

## Die Rolle des Marketing in der modernen Organisation - Aufgaben und Konzeptionen des Marketing



Filesize: 6.79 MB

### **Reviews**

*Definitely among the best book I have possibly read. I have study and i am sure that i will going to go through once more once more later on. Your lifestyle span is going to be convert when you full looking at this publication.*

*(Prof. Damon Kautzer III)*

## DIE ROLLE DES MARKETING IN DER MODERNEN ORGANISATION - AUFGABEN UND KONZEPTIONEN DES MARKETING



To save **Die Rolle des Marketing in der modernen Organisation - Aufgaben und Konzeptionen des Marketing** eBook, make sure you refer to the hyperlink beneath and download the file or get access to additional information which might be highly relevant to DIE ROLLE DES MARKETING IN DER MODERNEN ORGANISATION - AUFGABEN UND KONZEPTIONEN DES MARKETING ebook.

GRIN Verlag Jul 2007, 2007. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x3 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, einseitig bedruckt, Note: 1,0, Ekonomická univerzita v Bratislave (Fakultät für Internationalen Handel), Veranstaltung: Marketing-Management, 22 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Das heutige gesellschaftliche und wirtschaftliche Umfeld unterliegt einem permanenten und sich immer schneller vollziehenden Wandel. Zahlreiche Faktoren wie die elektronische und digitale Revolution der letzten Jahre, die fortschreitende Globalisierung, aber auch ein stetiger gesellschaftlicher Wertewandel bedingen für Unternehmen und Organisationen in der heutigen Zeit die Notwendigkeit, Unternehmensprozesse flexibel an neue Rahmenbedingungen anzupassen. Dem Marketing als die marktorientierte Verwirklichung von Unternehmenszielen kommt dabei als abschließendem Kernprozess im Rahmen der Funktionen des Unternehmens eine Schlüsselaufgabe zu, da das Marketing als endseitige Schnittstelle der Unternehmung zu seiner Umwelt i.d.R. als erstes von neuen Entwicklungen tangiert wird. Diese Studie soll daher, ausgehend vom traditionellen Begriff des Marketings, Betrachtungen hinsichtlich der Frage anstellen, welche Rahmenbedingungen die Rolle des Marketings in der modernen Organisation beeinflussen, welche Stellung dem Marketing heute zukommt und wie die Aufgaben und konzeptionellen Ansätze des Marketings aktuell aussehen. Besonderer Wert wird dabei auf die unterschiedlichen Anspruchsgruppen des Marketings gelegt, neben den Kunden auch auf die anderen internen Funktionsbereiche der Unternehmung sowie die sog. stakeholder. Den Ansätzen des modernen Marketings nach Kotler, McCarthy, Levitt, Meffert, Nieschlag u.a. folgend, wird das Kundenwertmodell in den Mittelpunkt gerückt, d.h. die Fokussierung der unternehmerischen Aktivitäten auf den Nutzengewinn des Nachfragers. Dementsprechend ist Marketing sowohl ein Mittel, eine Methode wie auch eine Maxime zur Erreichung der Unternehmensziele. Welche Kraft als Triebfeder der Entwicklung des Unternehmens bis hin zur Gesellschaft dabei das Marketing entwickelt, wird im abschließenden Kapitel als indirekte Aufgabe des Marketings herausgestellt. 48 pp. Deutsch.



[Read Die Rolle des Marketing in der modernen Organisation - Aufgaben und Konzeptionen des Marketing Online](#)



[Download PDF Die Rolle des Marketing in der modernen Organisation - Aufgaben und Konzeptionen des Marketing](#)

## Related Books



### [PDF] Psychologisches Testverfahren

Click the hyperlink below to get "Psychologisches Testverfahren" PDF document.

[Save PDF »](#)



### [PDF] Programming in D

Click the hyperlink below to get "Programming in D" PDF document.

[Save PDF »](#)



### [PDF] Have You Locked the Castle Gate?

Click the hyperlink below to get "Have You Locked the Castle Gate?" PDF document.

[Save PDF »](#)



### [PDF] Very Short Stories for Children: A Child's Book of Stories for Kids

Click the hyperlink below to get "Very Short Stories for Children: A Child's Book of Stories for Kids" PDF document.

[Save PDF »](#)



### [PDF] Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs

Click the hyperlink below to get "Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs" PDF document.

[Save PDF »](#)



### [PDF] Angels Among Us: 52 Humorous and Inspirational Short Stories: Lifes Outtakes - Year 7

Click the hyperlink below to get "Angels Among Us: 52 Humorous and Inspirational Short Stories: Lifes Outtakes - Year 7" PDF document.

[Save PDF »](#)